



EDUKACIJA ZA NOSITELJE TURISTIČKE PONUDE I DAVATELJE USLUGA NA RURALNOM PODRUČJU GRADA ĐAKOVA I ĐAKOVŠTINE

TERMIN: 8. i 9.11.2018.

MJESTO: Katolički bogoslovni fakultet, Dvorana J.J.Strossmayera, Petra Preradovića 17,
31 400 Đakovo

ORGANIZATORI EDUKACIJE: Grad Đakovo – Upravni odjel za poljoprivredu,
gospodarstvo i turizam, Turistička zajednica Grada Đakova

PROVODITELJ EDUKACIJE: Za RECC, MERAKLIS

ODOBRENA POTPORA ZA PROJEKT: Hrvatska turistička zajednica

Uz potporu: LAG-a "Strossmayer"

Broj polaznika: 20

Prvi dan: od 13:00 do 19:00 sati

Drugi dan: od 13:00 do 17:00 sati

TEMA 1.: PERSPEKTIVE RURALNOG TURIZMA

Radionica je namijenjena potencijalnim privatnim iznajmljivačima na ruralnim prostorima i dionicima koji žele potaknuti i unaprijediti razvoj ruralnog turizma.

Cilj je polaznike osvijestiti o specifičnostima, mogućnostima i učincima ruralnog turizma, te ih u tom kontekstu pripremiti i motivirati na obiteljsko poduzetništvo.

Sadržaj radionice je sljedeći:

Što je ruralni turizam?

- Specifičnosti i pretpostavke razvoja (općenito te na primjeru konkretne destinacije)
- Ruralni turizam u RH – pozicioniranje Vaše destinacije
- Ekonomski (financijski) i društveni učinci ruralnog turizma – za pojedince, zajednicu i destinaciju

Slektivni oblici turizma (ponude) i oblici smještaja

- Što destinacija (ne) nudi? – swot analiza
- Specifični oblici turizma: agroturizam, rezidencijalni turizam, sportski, tranzitni rekreacijski, avanturistički, zdravstveni, kulturni, gastronomski, lovni, kamping itd.



- Razlike između apartmana, kuća za odmor i soba u domaćinstvu, difuznih hotela i obiteljskih hotela, B&B, TSOG-a (sve navedeno se objašnjava putem primjera u RH i inozemstvu)

*uz predavanje, polaznike se poziva na uključivanje u raspravu (uz zapisivanje na flipchartu) konkretno o svojoj destinaciji pri čemu će se grupno identificirati snage, slabosti, prilike i prijetnje razvoju turističke destinacije.

Motivi dolaska i profil „ruralnog“ turista

- Što je motiv dolaska?
- Proizvod, usluge i doživljaj
- Razine turističkog proizvoda
- Ekonomija doživljaja i turizam novog doba

* polaznike se poziva na uključivanje u raspravu i definiranje motiva dolazaka i doživljaja.

Ja kao nositelj ponude

- Ja kao nositelj ponude ruralnog turizma – swot analiza
- Ja – lokalna zajednica – turisti; priroda odnosa, indeks iritacije, win-win pozicije
- Što nam donosi budućnost?

*u ovom dijelu polaznici će sami za sebe izraditi swot analizu vlastitih (obiteljskih) resursa koje bi mogli staviti u funkciju turizma.

Predavač: dr.sc. Marinela Dropulić Ružić

TEMA 2: PODUZETNIČKE PERSPEKTIVE I (CIKLO) INICIJATIVE

Start up obiteljski smještaj

- Kako početi? Jesam li spreman za taj posao?
- Preispitivanje svojih sposobnosti
- Planiranje smještajnih kapaciteta
- Konkurencija
- Ciljane skupine
- Pripremanje objekta za posao i propisi
- Vrste usluga u domaćinstvu i manifestacije
- Marketing promocija i prodaja
- Što znači biti dobar domaćin?
- Kalkulacija cijena i troškova (noćenja i noćenja s doručkom)
- Cjeloživotno stjecanje vještina



Razvoj cikloturizma i potporne djelatnosti

- Perspektiva 200 godina od izuma bicikla
- Razvoj cikloturizma
- Ulaganja u biciklističku infrastrukturu
- Tko su cikloturisti?
- Cikloturistička infrastruktura i klasifikacija biciklističkih cesta
- Nadogradnja potpornim djelatnostima
- Marketing i prodaja
- Prometna infrastruktura

U ovom dijelu se predavanjem iznose i primjeri dobre prakse te se polaznike poziva na postavljanje pitanja.

Predavač: Nedjeljko Pinezić